

Regulamin Jarmarku Wielkanocnego w Tczewie 2020

I Informacje ogólne

1. Organizatorem Jarmarku Wielkanocnego w Tczewie 2020, zwanego w dalszej części Jarmarkiem, jest Gmina Miejska Tczew.
2. Prezydent działając w imieniu Gminy Miejskiej Tczew upoważnił Fabrykę Sztuk z siedzibą w Tczewie przy ul. 30 Stycznia 4, reprezentowaną przez Dyrektora Alicję Gajewską do wykonywania wszystkich czynności prawnych i faktycznych związanych z dokonaniem wyboru Wystawców i zawarcia z nimi umów.
3. Termin Jarmarku w roku 2020 wyznacza się na dni 28-29 marca w godzinach 10.00 – 18.00.
4. Miejscem odbywania się Jarmarku jest plac Hallera, ul. Mickiewicza, ul. Jarosława Dąbrowskiego i ul. Krótka w Tczewie.
5. Regulamin Jarmarku jest dostępny na stronie internetowej www.pchlitarg.tczew.pl oraz w Fabryce Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4, II piętro, pokój nr 204.
6. We wszystkich kwestiach związanych z Jarmarkiem należy kontaktować się wyłącznie z Fabryką Sztuk w Tczewie, ul. 30 Stycznia 4 – Małgorzata Kruk, telefon: 607-471-550, e- mail: pchlitargtczew@gmail.com.

II Zasady uczestnictwa

1. Wystawcą może zostać:
 - osoba fizyczna,
 - organizacja pozarządowa,
 - przedsiębiorca w rozumieniu Ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo Przedsiębiorców (Dz.U. z 2019 r. poz. 1292 i 1495); w trakcie trwania Jarmarku działalność nie może być zawieszona.
2. Podczas Jarmarku dopuszcza się handel asortymentem związanym ze Świątami Wielkanocnymi, np. wyrobami piekarniczo-cukierniczymi, bakaliami, słodyczami, kiełbasą, serem, ozdobami świątecznymi, pamiątkami, rękodziełem, ceramiką artystyczną, biżuterią, wyrobami regionalnymi, usługami gastronomicznymi w postaci małych poczęstunków, grzanego wina i piwa, kawy i herbaty. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru asortymentu zgodnego z charakterem Jarmarku, według jego oceny.
3. Nie dopuszcza się handlu towarami, które mogą stanowić zagrożenie dla zdrowia i życia.
4. Osoby zainteresowane udziałem w Jarmarku, w charakterze Wystawców, zobowiązane są do wypełnienia „Formularza zgłoszenia Jarmark Wielkanocny w Tczewie 2020”, który dostępny jest na stronie internetowej www.pchlitarg.tczew.pl lub w wersji tradycyjnej

(papierowej) w Fabryce Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4, II piętro, pokój nr 204, od poniedziałku do piątku w godz. 8.00-16.00.

5. Zgłoszenia chęci uczestnictwa w Jarmarku przyjmowane są od 1 do 29 lutego 2020 r.
6. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji zgłoszeń pod względem formalnym i w związku z ustaleniami punktu 2 paragrafu II. O wpisaniu na listę uczestników Jarmarku zainteresowani zostaną powiadomieni telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, najpóźniej do 12 marca 2020 roku.
7. Najpóźniej 5 dni przed rozpoczęciem Jarmarku Wystawca jest zobowiązany do podpisania Umowy z Organizatorem. W przypadku handlu produktami żywnościowymi i usług gastronomicznych konieczne jest przedłożenie dokumentu o zatwierdzonej działalności przez państwowy powiatowy inspektor sanitarny/państwowy graniczny inspektor sanitarny/inspekcję weterynaryjną – dotyczy działalności rejestrowanej i nierejestrowanej. Ponadto Wystawcy - przedsiębiorcy wypełniają formularz pomocy de minimis. Dokumenty należy dostarczyć/odesłać na adres: Fabryka Sztuk, ul. 30 Stycznia 4, 83-110 Tczew z dopiskiem „Jarmark Wielkanocny w Tczewie 2020”. W przeciwnym razie Organizator ma prawo do usunięcia Wystawcy z listy Wystawców. Fabryka Sztuk nie udziela pomocy de minimis.

III Obowiązki i prawa Wystawców

1. Miejsce do handlowania zostanie przypisane każdemu Wystawcy przez Organizatora przed datą rozpoczęcia Jarmarku i dokładnie wskazane w dniu jego rozpoczęcia.
2. Handel odbywa się w domkach wystawienniczych, ewentualnie w namiocie bankietowym, zwanymi dalej stanowiskami, które przygotowuje i udostępnia nieodpłatnie Organizator. Istnieje możliwość wystawienia własnych stanowisk, za zgodą Organizatora.
3. Wystawcy powinni samodzielnie wyposażyć stanowiska w podręczny sprzęt gaśniczy.
4. Wszelkie kwestie związane ze sprzedażą produktów, tj. zezwolenia, podatki, koncesje, licencje, ubezpieczenia i inne leżą w gestii Wystawcy.
5. Wystawcy mogą ubezpieczyć się we własnym zakresie i na własny koszt.
6. Wystawca jest zobligowany do:
 - prowadzenia handlu 28 i 29 marca 2020 r. w godz. 10.00-18.00 (za zgodą Organizatora może to być 28 lub 29 marca 2020 r. w godz. 10.00-18.00),
 - wyznaczenia osoby odpowiedzialnej na stanowisku w godzinach trwania Jarmarku,
 - utrzymania czystości na stanowisku i wokół niego zarówno podczas trwania Jarmarku, jak i po jego zakończeniu,

- zwrotu stanowiska w takim stanie, w jakim zostało ono udostępnione.

IV Informacje związane z ochroną danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Wystawcy jest Fabryka Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Adrianą Głuchowską inspektor@um.tczew.pl.
3. Dane osobowe Wystawcy przetwarzane będą w celach organizacji Jarmarku.
4. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych.
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane.
6. Dane osobowe Wystawcy przechowywane będą do momentu odwołania zgody.
7. Odbiorcami danych osobowych Wystawcy będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
8. Wystawca posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych.
9. Wystawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane Wystawcy nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w formie profilowania.
11. Wystawca, wysyłając formularz zgłoszenia, w szczególności oświadcza, że:
 - a) przyjmuje do wiadomości, iż administratorem jego danych osobowych jest Fabryka Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4,
 - b) posiada wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do celów, w jakim zostały zebrane,
 - c) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach organizacji Jarmarku,
 - d) wyraża zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Organizatora na potrzeby marketingowe Jarmarku,
 - e) dla potrzeb Jarmarku jego wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane

do innych materiałów powstających na potrzeby organizacji wydarzenia oraz w celach informacyjnych,

f) niniejsza zgoda (podpunkt d-e) jest nieodpłatna, nieograniczona czasowo ani terytorialnie i obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie Organizatora, Współorganizatorów, Partnerów oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych,

g) jego wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla niego obraźliwej lub naruszającej w inny sposób jego dobra osobistych,

h) zapoznał się i akceptuje wszystkie warunki przewidziane w regulaminie Jarmarku.

V Organizacja

1. Osoby obecne na terenie Jarmarku zobowiązane są stosować się do poleceń porządkowych Organizatora i Służb Porządkowych.
2. W przypadku zauważenia pożaru lub innego zagrożenia, osoby obecne na terenie Jarmarku powinny:
 - natychmiast powiadomić Służby Porządkowe,
 - unikać paniki,
 - stosować się do poleceń Służb Porządkowych i komunikatów,
 - kierować się do wyjść ewakuacyjnych oznaczonymi drogami,
 - nie utrudniać dojazdu służbom ratowniczym.
3. Uczestnicy Jarmarku przyjmują do wiadomości, iż podstawowym zadaniem Służby Porządkowej jest przeciwdziałanie i niedopuszczenie do powstania nawet najmniejszego zagrożenia dla mienia i uczestników wydarzenia. Każde podjęte działanie przez Służby Porządkowe, zapobiegające tego typu zjawiskom, jest dopuszczalne pod warunkiem, że będzie zgodne z prawem.
4. Z terenu Jarmarku zostaną usunięte osoby, które zachowują się agresywnie, zakłócają wydarzenie, stwarzają zagrożenie dla innych osób albo nie stosują się do zapisu niniejszego Regulaminu.

VI Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - rzeczy pozostawione na stanowisku sprzedaży zajmowanym przez Wystawcę,

- wypadki osób i uszkodzenia towaru przed, po i w czasie trwania Jarmarku jak również za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi,
 - wyniki finansowe sprzedaży podczas trwania Jarmarku.
2. Kwestie sporne wynikające z uczestnictwa w Jarmarku rozstrzyga Organizator.
 3. Wykonywanie postanowień ww. Regulaminu powierza się Organizatorowi, który współpracuje z Zakładem Usług Komunalnych w Tczewie, jak również Strażą Miejską i Policją.